

**SEGMENTASI BERDASARKAN PSIKOGRAFIK RESTORAN SIAP SAJI
KENTUCKY FRIED CHICKEN
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen**



Oleh :

**Pradana Tegar Yatindra
2007210546**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2013**

SEGMENTASI BERDASARKAN PSIKOGRAFIK RESTORAN SIAP SAJI

KENTUCKY FRIED CHICKEN

DI SURABAYA

Diajukan oleh:

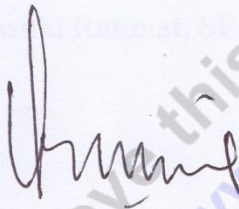
Pradana Tegar Yatindra

NIM : 2007.210.546

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,

Tanggal :



(Dra. Lindiawati, MM)

SKRIPSI

SEGMENTASI BERDASARKAN PSIKOGRAFIK RESTORAN SIAP SAJI

KENTUCKY FRIED CHICKEN

DI SURABAYA

Disusun oleh

Pradana Tegar Yatindra

NIM : 2007210546

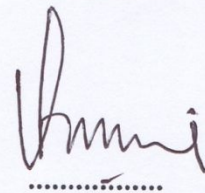
Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 02 Oktober 2013

Tim Penguji

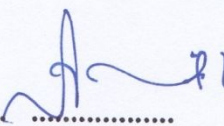
Ketua : Dr. Basuki Rahmat, SE., M.Si



Sekretaris : Dra. Lindiawati, MM



Anggota : Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si



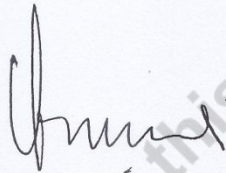
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Pradana Tegar Yatindra
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 17 Oktober 1989
N.I.M : 2007210546
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Segmentasi Berdasarkan Psikografik Restoran Siap Saji *Kentucky Fried Chicken* di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing

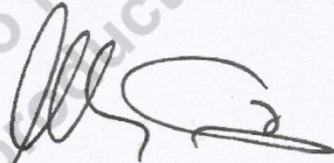
Tanggal :



(Dra. Lindiawati, MM)

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Tanggal :



(Mellyza Silvy S.E., M.Si.)

Motto & Persembahan

Dibukakan penyesalan ketika mendaki..

Ada kesenangan di pantai yang sepi..

Ada masyarakat yang tidak saling mengganggu..

Manusia ciptaan terbaik-Nya. Tapi harus tetap hormat dengan alam.

:

Maha Suci **Allah** yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Dzat yang memiliki siang dan malam. Yang Maha Mengetahui akan segala sesuatu di alam semesta. Karena Ridho Mu saya hidup, dan berkat Rahmat Mu saya bisa menyelesaikan apa yang telah saya mulai termasuk skripsi ini.

Terima kasih untuk ayah dan ibu, the best supporters. Terima kasih untuk segala sesuatu yang hadir dan pergi. Terima kasih untuk imajinasi. Terima kasih untuk para musisi. NOFX, Green Day, The Offspring, The Living End, Radio Head, Pearl Jam, Agnes Monica yang seluruh lagunya sangat berperan dalam menemani penggarapan skripsi ini. Terima kasih telah berbagi nuansa.

Terima kasih Dosen Pembimbing ibu Lindiawati yang sudah sangat sabar dan tidak pernah marah pada saya. Kepada semua pihak yang terkait secara langsung maupun tidak, kalian semua sumber inspirasi. Terima Kasih. Al-Fatihah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat Kasih dan KaruniaNya sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Segmentasi Berdasarkan Psikografik Restoran Siap Saji Kentucky Fried Chicken di Surabaya**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Atas segala bantuan tersebut penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Tatik Suryani S.Psi Psikolog M.M. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy S.E,M.Si. selaku ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya
3. Ibu Dra. Lindiawati ,MM. selaku Dosen Pembimbing sekaligus dosen wali yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Seluruh Staf dan Karyawan di STIE Perbanas Surabaya
5. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu penyelesaian karya ilmiah ini.

Disadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih membutuhkan penyempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Batasan Penelitian	22
3.3 Identifikasi Variabel	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.5 Instrumen Penelitian	24
3.6 Populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel	25
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	26
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	27
3.9 Teknik Analisis Data	28
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	32
4.2 Analisis Data	39
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	52
5.3 Saran	53
DAFTAR RUJUKAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pikiran	18
Gambar 4.1 Cluster.....	41

This document was created using
Smart PDF Converter

To remove this message purchase the
product at www.SmartPDFConverter.com

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Top of Mind Brand Awareness Restoran Fast Food	2
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian terdahulu dan Sekarang	9
Tabel 3.1 Kisi-kisi Pertanyaan	22
Tabel 3.2 Identitas Responden	23
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin responden	33
Tabel 4.2 Deskripsi Usia	33
Tabel 4.3 Deskripsi Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.4 Deskripsi Pekerjaan	35
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup	36
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kelas Sosial	37
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kepribadian	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.10 Hasil Cluster Berdasarkan Gaya Hidup	41
Tabel 4.11 Hasil Cluster Berdasarkan Kelas Sosial	41
Tabel 4.12 Hasil Cluster Berdasarkan Kepribadian Konsumen.....	42
Tabel 4.13 Jenis Kelamin Crosstabulation.....	44
Tabel 4.14 Usia Crosstabulation.....	45
Tabel 4.15 Pendidikan Terakhir Crosstabulation.....	46
Tabel 4.16 Pekerjaan Crosstabulation.....	46
Tabel 4.17 Pengeluaran Perbulan Crosstabulation.....	47
Tabel 4.19 Kunjungan Ke Tempat Lain Crosstabulation.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 : Jawaban Responden
Lampiran 3 : Deskriptif
Lampiran 4 : Uji Validitas
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas
Lampiran 6 : Kluster
Lampiran 7 : Tabulasi Silang

This document was created using
Smart PDF Converter

To remove this message purchase the
product at www.SmartPDFConverter.com

Segmentation Based On Psychographic Kentucky Fried Chicken Fast Food Restaurant in Surabaya

oleh Pradana Tegar

ABSTRACT

Kentucky Fried Chicken company in Surabaya as a provider of fast food restaurants are in need of the application of marketing principles that are its implications, one of the first things that needs to do is to segment the market in order to obtain a picture map of Kentucky Fried Chicken customers. By looking at a map of this restaurant or a consumer, then the decision maker will always base his decision on the actual circumstances of the consumer. Increased consumer Kentucky Fried Chicken fast-food restaurant with limitations that are owned by the Kentucky Fried Chicken manager resulted in the need for focused service that is really needed and wanted by consumers Kentucky Fried Chicken restaurants.

To find out how the segmentation based on Lifestyle, Social Class, and Personality consumers Kentucky Fried Chicken fast-food restaurant in Surabaya. According to Lowe and Worsley: 2002 "there are several factors such as social class, lifestyle, and personality characteristics of cognitive and value that is psychographic approach because these factors enable marketers to better understand their customers and exploring in appropriate strategies to determine the target products them on a specific segment of the population."

The object of research in this study is consumers' Kentucky Fried Chicken fast-food restaurant in Surabaya, which totaled 100 respondents. The data required is the primary data, which collected from respondents by using a questionnaire that must be consumer Kentucky Fried Chicken fast-food restaurant in Surabaya. And variables used are the characteristics of respondents and variables comprising psychographic lifestyle, social class, and consumer personality Kentucky Fried Chicken fast-food restaurants in Surabaya

Clusters Based on the analysis results can be concluded that there were two segments on each psychographic variables (lifestyle, social class and personality), the author gives suggestions for Kentucky Fried Chicken fast-food restaurants in Surabaya make choices that are formed in two segments, which have market shares The biggest and doing development or diversification that has been tailored to the characteristics of consumers in that segment.

*Keywords: Variables Psychographic Segmentation, Clusters analysis, research
Kentucky Fried Chicken*